

حوّل Claude + Canva إلى مكيّنة إعلانات

دليل عملي لصناعة بوسترات، كروسات، بانرات، ستوري وإعلانات بسرعة باستخدام الذكاء الاصطناعي.

01

ربط Canva مع Claude

02

إنشاء تصاميم من داخل المحادثة

03

فتح التصميم وتعديله في Canva

04

نظام كامل لإنتاج إعلانات يومية

لمن هذا الدليل؟

هذا الدليل لأي شخص عنده بزنس، متجر، خدمة، حساب محتوى، أو عميل يحتاج تصاميم كثيرة بسرعة. الفكرة ليست أن Canva يصير وحده يكفي؛ الفكرة أن Claude يعطيك الفكرة، النص، الزوايا، ثم يرسلها إلى Canva. عشان تتحول لتصميم قابل للتعديل.

إذا كنت تريد بناء موقع إلكتروني أو تطبيق احترافي، أو تريد تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملك، تواصل معي على واتساب:

+31 6 14879131

ما الذي يقدر Claude يسويه مع Canva؟

بعد ربط Canva داخل Claude، تقدر تطلب منه يساعدك في إنشاء تصاميم جاهزة مثل الكروتات، البوسترات، البانرات، عروض العملاء، وتصاميم الحملات. وبعد ما يظهر التصميم، تقدر تضغط عليه ويفتح داخل Canva للتعديل الكامل.

مهم: توفر الخصائص قد يختلف حسب نوع حساب Claude وحساب Canva، وحسب الدولة أو التحديثات الجديدة. إذا ما ظهر لك Canva Connectors، جرب تحديث التطبيق أو استخدام Claude من المتصفح.

الاستخدام	متى يفيدك؟
تصاميم إعلانات	لعمل أكثر من زاوية إعلان لنفس المنتج أو الخدمة.
كروتات Instagram	لشرح فكرة، عرض خدمة، أو بناء محتوى تعليمي مرتب.
بوسترات وبانرات	للعروض، الخصومات، الإعلانات، أو إطلاق منتج جديد.
عروض تقديمية	لعرض فكرة على عميل أو فريقك بشكل بصري واحترافي.
Brand Kit	لو عندك ألوان وخطوط وهوية في Canva، تقدر تخلي التصاميم أقرب لهويتك.

الفكرة الأساسية

لا تطلب من Claude: "سو لي إعلان" فقط. أعطه المنتج، الجمهور، العرض، النبذة، المقاس، وعدد النسخ المطلوبة. كل ما كان المدخل أوضح، كان التصميم أقرب لما تحتاجه.

طريقة الربط خطوة بخطوة

STEP 1

افتح Claude

ادخل على Claude من المتصفح أو التطبيق. يفضل تستخدم المتصفح إذا كانت ميزة Connectors ما تظهر عندك في التطبيق.

STEP 2

اذهب إلى Customize

من القائمة الجانبية اضغط على Customize. هذا هو المكان اللي منه تعدّل الإعدادات وتضيف أدوات خارجية.

STEP 3

افتح Connectors

اضغط على Connectors. بعدها اضغط على علامة الزائد + ثم Browse Connectors.

STEP 4

ابحث عن Canva

اكتب Canva في البحث أو ابحث عنه ضمن الخيارات. اضغط إضافة، ثم سجّل دخولك على حساب Canva ووافق على الربط.

STEP 5

ابدأ من المحادثة

ارجع للمحادثة واكتب: Use Canva أو بالعربي: "استخدم Canva"، ثم اطلب التصميم الذي تريده.

إذا ظهر فوق التصميم Opening Canva، فهذا يعني أنك تقدر تفتح التصميم داخل Canva وتعديل النصوص، الصور، الألوان، العناصر، والمقاسات.

أول Prompt تستخدمه

استخدم هذا البرومبت كبداية، وغيّر الأشياء بين الأقواس حسب منتجك أو خدمتك.

Use Canva to create 5 high-converting Instagram ad designs for [product/service].

Goal: [get leads / sell product / promote offer / drive website visits]

Target audience: [who you are targeting]

Offer: [your offer]

Style: clean, modern, premium, high-contrast, easy to read on mobile.

Language: Arabic.

Format: Instagram square post 1080x1080.

Create 5 different creative angles:

- 1. Problem-aware ad
- 2. Benefit-focused ad
- 3. Before/after ad
- 4. Social proof ad
- 5. Direct offer ad

Keep the text short, bold, and readable. Make each design editable in Canva.

لماذا هذا أفضل من طلب عام؟

الطلب الضعيف	الطلب القوي
سوي لي بوستر	سوي 5 بوسترات بإعلانات مختلفة لجمهور محدد وعرض محدد.
تصميم جميل	تصميم نظيف، واضح، مناسب للجوال، بنص قصير وقابل للتعديل.
إعلان عن المنتج	إعلان يركز على المشكلة، الفائدة، الدليل الاجتماعي، والعرض.

نظام مكيبة الإعلانات

بدل ما تصمم إعلان واحد وتنتظر النتيجة، اشتغل بنظام إنتاج. اطلع 10 إلى 30 نسخة، اختبرها، ثم حَسِّن الأفضل.

1. حدد العرض: ما الشيء الذي تريد الناس يسوونه؟ شراء، تسجيل، تواصل، تحميل، أو زيارة موقع؟
2. حدد الجمهور: العمر، المشكلة، اللغة، السوق، ومستوى الوعي.
3. اكتب الزوايا: مشكلة، نتيجة، خوف، فضول، مقارنة، عرض مباشر.
4. وُلد التصاميم: اطلب من Claude + Canva عدة نسخ لكل زاوية.
5. راجع داخل Canva: عدّل الخط، اللون، الصورة، وال CTA.
6. صدّر وانشر: جرّب الأفضل في الإعلانات أو المحتوى العضوي.

مثال سريع

الخدمة: تصميم مواقع للشركات الصغيرة.

الجمهور: أصحاب مطاعم وعيادات ومتاجر.

الزاوية: موقعك الحالي يخسرك عملاء لأن الناس ما تثق فيه.

CTA: احجز استشارة مجانية.

Use Canva to create 10 Arabic ad posters for a professional website-building service targeting small business owners.

Create different angles: trust, speed, modern design, mobile-friendly, lead generation, before/after, outdated website problem, premium brand image, free consultation, limited offer.

Each design should have a strong headline, short subheadline, and clear call-to-action.

أفضل Prompts للتصاميم

1. Carousel تعليمي

Use Canva to create an Arabic Instagram carousel about [topic].
Slides: 7.
Style: premium, minimal, black and white, strong typography.
Slide 1: strong hook.
Slides 2-6: clear educational points.
Slide 7: call-to-action.

2. إعلان عرض مباشر

Use Canva to create 5 Arabic direct-response ad designs for [offer].
Audience: [audience].
Focus on: clear benefit, urgency, trust, and simple CTA.
Make the text readable on mobile.

3. بانر لموقع أو إعلان

Use Canva to create a website hero banner for [business].
Style: modern, clean, professional.
Include headline, subheadline, CTA button text, and space for a product/service image.

Prompts إضافية للحملات

4. توليد أفكار إعلانية قبل التصميم

Before creating designs, generate 20 ad angles for [product/service].

Group them by:

- Pain point
- Desired outcome
- Social proof
- Objection handling
- Direct offer

For each angle, write a short Arabic headline.

5. نسخ A/B Test

Use Canva to create A/B test variations for this ad concept: [concept].

Create 10 versions:

- 5 with different headlines
- 3 with different layouts
- 2 with different CTA styles

Keep the brand style consistent.

Prompt مهم للهوية البصرية

6. تصميم بهوية براند

Use my Canva Brand Kit to create on-brand designs for [campaign].
Use our brand colors, fonts, and visual style.
Create 5 ad designs and 3 story versions.
Keep everything editable in Canva.

لا ترسل التصميم مباشرة للعميل أو تنشره قبل المراجعة. راجع النص العربي، التباعد، المقاسات، وضوح العنوان، وصحة العرض.

أخطاء تخرّب النتيجة

الخطأ	الحل
طلب تصميم بدون جمهور واضح	اكتب الجمهور، المشكلة، والهدف من الإعلان.
نص كثير داخل التصميم	اجعل العنوان قصير، والجمله الثانية توضح الفائدة فقط.
الاعتماد على أول نتيجة	اطلب 5 إلى 10 نسخ ثم اختر الأفضل.
عدم تعديل التصميم في Canva	استخدم Claude كبداية، ثم عدّل يدويًا داخل Canva.
نشر تصاميم بدون اختبار	جرب عدة زوايا وشوف أي واحدة تجيب تفاعل أو leads أفضل.

قائمة مراجعة قبل النشر

- هل العنوان واضح خلال أول ثانيتين؟
- هل التصميم مقروء على شاشة الجوال؟
- هل في CTA واضح؟
- هل النص العربي صحيح بدون أخطاء؟
- هل التصميم مناسب لهوية البراند؟
- هل فيه نسخة ثانية أو ثالثة للاختبار؟

روتين إنتاج أسبوعي

استخدم هذا الروتين إذا كنت صاحب بزنس أو صانع محتوى أو تدير حسابات عملاء.

اليوم	المهمة
الأحد	اكتب العروض والزوايا الإعلانية للأسبوع.
الاثنين	وَلَد 10 إلى 20 تصميم عبر Claude + Canva.
الثلاثاء	راجع التصميم داخل Canva وعدّل الأفضل.
الأربعاء	انشر أو ابدأ اختبار الإعلانات.
الخميس	راجع النتائج: CTR، التعليقات، الرسائل، التحويلات.
الجمعة	حسّن أفضل تصميم واطلع منه نسخ جديدة.

قاعدة بسيطة

لا تبحث عن التصميم المثالي من أول مرة. ابحث عن أفضل زاوية. التصميم الجيد مع زاوية قوية غالبًا يفوز على تصميم فخم برسالة ضعيفة.

الخلاصة السريعة

Claude + Canva يعطيك طريقة أسرع لتجربة أفكار إعلانية كثيرة بدون ما تبدأ من صفحة بيضاء كل مرة. استخدم Claude للتفكير، الزوايا، النصوص، والنسخ، واستخدم Canva للتعديل النهائي، الهوية، والتصدير.

ابدأ بهذا اليوم

1. اربط Canva من Connectors داخل Claude.
2. اكتب منتجك، جمهورك، وعرضك.
3. اطلب 5 زوايا إعلانية مختلفة.
4. حوّل أفضل الزوايا إلى تصاميم Canva.
5. افتح Canva وعدّل التصميم قبل النشر.

إذا كنت تريد بناء موقع إلكتروني أو تطبيق احترافي، أو تريد تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملك، تواصل معي على واتساب:

+31 6 14879131

مصادر مفيدة

Claude Canva Connector: <https://claude.com/connectors/canva>

Anthropic Connectors Help: <https://support.anthropic.com/en/articles/11817150-connect-your-tools-to-unlock-a-smarter-more-capable-ai-companion>

Canva AI Connector Help: <https://www.canva.com/help/mcp-agent-setup/>