TAHSHR.AI

دليل 12 مهارة LinkedIn داخل Claude

من مقابلة قصصك المهنية إلى كتابة البوستات، التخطيط الأسبوعي، تحسين البروفايل، التعليقات والردود، ومراجعة كل مسودة قبل النشر.

Day Content Plan-7 | Profile Optimization | Story Bank | Hook Formulas 20 | Skills 12 | Humanizer + Audit

تابعني للمزيد من الأدلة العملية
TAHSHR.AI@

للتواصل
info@taha-ai.com

قبل التثبيت

وش هي LinkedIn Skills أصلًا؟

حزمة Open-Source مجانية تضيف لـ Claude مجموعة Workflow جاهزة بدل ما تبدأ كل مرة من Prompt فاضي.

وش ما تسويه تلقائيًا؟

الحزمة مبنية على مبدأ **Approve before publish**. Claude يجهز الشغل ويعرضه عليك، وأنت تراجع قبل أي نشر أو إجراء فعلي.

وش تقدر تسوي؟

تكتب Posts، تحلل Hooks، تراجع المسودات، تخطط الأسبوع، تحسن البروفايل، تساعد في التعليقات والردود، وتحول محتوى قديم إلى LinkedIn Posts جديدة.

هل تحتاج برمجة؟

لا. تقدر تثبتها كـPlugin أو من Repository وتستخدمها باللغة الطبيعية. Claude يختار الـSkill المناسبة تلقائيًا.

هل هي مجانية؟

الـSkills نفسها مجانية ومفتوحة المصدر تحت MIT. لكن استخدام Skills/Plugins داخل Claude قد يحتاج خطة مدفوعة أو Usage حسب بيئتك.

مهم: لا تعتبرها أداة Spam أو Auto-posting. أفضل استخدامها كمساعد كتابة وتحليل وتخطيط مع مراجعتك البشرية قبل النشر.

Setup

طريقة التثبيت

اختر الطريقة المناسبة لك. أسهل خيار للمستخدم العادي هو Plugins داخل Claude.

1 Claude.ai أو Claude Desktop

روح إلى **Customize → Plugins → Add marketplace → Add from a repository** والصق:

```
sergebulaev/linkedin-skills
```

بعد Sync، افتح Discover وثبّت **linkedin-skills**.

2 Claude Code

```
/plugin marketplace add sergebulaev/linkedin-skills
/plugin install linkedin-skills@linkedin-skills
```

3 Skills CLI - خيار عام

```
npx skills add sergebulaev/linkedin-skills
```

مفيد إذا تستخدم Agent يدعم ملفات SKILL.md.

بعد التثبيت: افتح محادثة جديدة وقل ببساطة: “Create a 7-day LinkedIn content plan for me.” إذا اشتغلت الحزمة، Claude راح يستدعي الـSkill المناسبة تلقائيًا.

أهم خطوة

ابدأ بـ Interviewer + Story Bank

هذا هو الفرق بين محتوى يشبهك ومحتوى AI عام.

وش يسوي Interviewer؟

يسألك عن أدوارك، خبراتك، أرقامك الحقيقية، التحولات اللي مرت عليك، الأخطاء، النجاحات، والآراء اللي مستعد تدافع عنها. بعدها يحفظها في **Story Bank** تستخدمه باقي المهارات.

Interview me about my career, experience, strongest opinions, turning points, failures, wins, and measurable results. Ask one question at a time. Build a Story Bank that the LinkedIn skills can reuse so future posts are based on my real experiences, not generic AI examples.

تجنب

اختراع أرقام أو قصص فقط عشان البوست يطلع أقوى. كل ما كانت القصص حقيقية، كان صوتك أقوى وثقتك أعلى.

احرص على إعطائه

أرقام حقيقية، تواريخ، قرارات صعبة، نتائج، أخطاء، مواقف محرجة، تغيرات في طريقة تفكيرك، وأشياء تعلمتها بنفسك.

الهدف: بدل ما Claude يقول لك كل مرة "أعطني مثالًا أو رقمًا"، يصير عنده بنك قصص يرجع له مباشرة.

The 12 Skills

كل المهارات في صفحة واحدة

الحزمة تغطي دورة LinkedIn كاملة من الفكرة إلى المراجعة والتفاعل.

Skill	وظيفتها
1. Post Writer	يحوّل فكرة واحدة إلى بوست LinkedIn جاهز، ويختار Hook من 20 Formula حسب هدف التفاعل.
2. Comment Drafter	يكتب تعليقًا مفيدًا على بوست شخص آخر بدل التعليقات العامة مثل Great post.
3. Reply Handler	يفرز التعليقات والردود تحت بوستك ويقترح ردودًا مناسبة لكل نوع.
4. Post Audit	يفحص المسودة قبل النشر وفق قواعد LinkedIn وأنماط الكتابة التي تبدو AI.
5. Humanizer	يخفف بصمة الكتابة الآلية ويزيل الأنماط المكررة والمصطلحات التي تجعل النص يبدو مصطنعًا.
6. Hook Extractor	يحلل Hook من بوست ناجح ويحوّله إلى Template تقدر تستخدمه بموضوعك.
7. Content Planner	يبني خطة 7 أيام: مواضيع، Hooks، Formats، أوقات نشر، وأهداف تفاعل.
8. Engagement Monitor	يتابع الردود المهمة ويجمع المتفاعلين حسب قربهم من جمهورك أو ICP.
9. Profile Optimizer	يحسن Headline وAbout وFeatured وExperience بهدف الظهور والتحويل.
10. Employee Advocacy	يبني برنامج نشر لفريق أو شركة مع Governance وCadence وقياس ROI.
11. Repurposer	يحوّل فيديو، Blog، Newsletter أو Thread إلى بوست LinkedIn أصلي.
12. Interviewer	يسوي مقابلة معك ويحفظ قصصك وأرقامك وتجاربك في Story Bank تستخدمها باقي المهارات.

Hook Formula 20 جاهزة

Post Writer

Post Writer يختار الـHook حسب هدفك: Likes، Reposts، Comments أو Saves.

F1 Platform Risk Anaphora	**F2** R.I.P. Category Obituary
F3 Year-over-Year Pivot	**F4** Time-Anchor Confession
F5 Self-Proving Meta	**F6** Comment-Gate Lead Magnet
F7 Odd-Precision Money Ledger	**F8** Paid-vs-Free Reversal
F9 Curiosity-Gap Teaser	**F10** Contrarian + Historical Receipts
F11 Emotional Cold-Open	**F12** Permission Slip
F13 Bait-and-Switch Reversal	**F14** Named Gratitude / Tribute
F15 Explain-to-Kids Simplification	**F16** Status-Strip Humility
F17 Controlled A/B Anecdote	**F18** False-Binary Dissolve
F19 Anecdote-Meets-Evidence Bridge	**F20** Diverging-Curves Close

قاعدة مهمة: لا تجمع أكثر من Hook في بداية نفس البوست. اختر Formula واحدة قوية، وبعدها ابنِ البوست حولها.

Content Planner

خطة أسبوع كاملة بدل "وش أنشر؟"

خل Claude يبني Calendar أسبوعي مرتبط بجمهورك وهدفك بدل أفكار عشوائية.

Create a 7-day LinkedIn content plan for me. My role is [ROLE]. My target audience is [AUDIENCE]. My goal is [GOAL]. Use my Story Bank. For each day give me: topic, post format, hook formula, core story or proof, CTA, suggested posting time, and 3 people or account types I should engage with.

1. Topic

فكرة واضحة مرتبطة بخبرتك أو مشكلة جمهورك.

2. Hook

اختيار Formula مناسبة للهدف بدل Hook عشوائي.

3. Proof

قصة، رقم، تجربة أو Evidence من Story Bank.

4. Engagement

مين تتفاعل معه ومتى، بدل النشر ثم الاختفاء.

للمؤسسين: اطلب "Create a founder plan" عشان يستخدم طبقة Founder المخصصة للثقة والـPipeline بدل مطاردة Impressions فقط.

Profile Optimizer

خل بروفايلك يشرح قيمتك بسرعة

المهارة تراجع أجزاء البروفايل الأساسية وتعيد كتابتها بهدف الظهور والتحويل.

About

قصة قصيرة توضح خبرتك، وجهة نظرك، والدليل على شغلك.

Headline

من أنت + لمن تساعد + النتيجة أو المجال بدون كلام عام.

Experience

تحويل الوظائف من وصف مهام إلى أثر ونتائج.

Featured

اختيار أفضل Case study أو منتج أو دليل يثبت كلامك.

```
Optimize my LinkedIn profile for inbound opportunities. Rewrite my Headline, About, Featured section recommendations, and Experience. Keep every claim grounded in my real background and Story Bank. Do not invent metrics. My target audience is [AUDIENCE]. My goal is [GOAL].
```

لا تخلي Claude يخترع Proof: إذا ما عندك رقم أو نتيجة موثقة، خله يكتب بصياغة صحيحة بدون اختلاق.

Engagement

التعليقات والردود بدون ما تصير Spam

الفكرة مو إنك تكتب أكثر تعليقات، بل إنك تضيف قيمة وتفتح محادثات حقيقية.

Reply Handler

يفرز الردود تحت بوستك ويكتب Responses مناسبة حسب قيمة كل تعليق.

Comment Drafter

تعطيه رابط Post أو نصه، ويقترح تعليق يضيف زاوية أو تجربة بدل "Great post!".

Optional Apify

بإمكان بعض المهارات قراءة Posts وComments تلقائيًا عبر Apify. بدونه، ببساطة الصق النص يدويًا.

Engagement Monitor

يتابع من رد عليك، ويصنف المتفاعلين حسب ICP: Prospect، Peer، Aspirational وغيرها.

```
Draft a thoughtful LinkedIn comment on this post. Add a useful perspective from my experience, avoid praise-only language, keep it natural, and do not turn it into a sales pitch: [PASTE POST]
```

```
Review the comments under my post. Prioritize meaningful questions, prospects, peers, and substantive replies. Draft concise responses in my voice. Ignore low-value noise.
```

Post: Audit + Humanizer قبل أي

Quality Control

هنا Claude ينظف النص قبل ما يطلع للعالم.

Humanizer

يقلل الكلمات والتراكيب اللي يستخدمها AI بكثرة، ويخلي النص أقرب لطريقتك الطبيعية.

Post Audit

يفحص الـHook، بنية البوست، كثافة الصياغات المكررة، وSignals ممكن تخلي البوست ضعيف أو مصطنع.

```
Audit this LinkedIn post before I publish it. Check the hook, clarity, specificity, AI-sounding patterns, unnecessary jargon, repetitive structures, and anything that could feel spammy. Then rewrite only what needs fixing while preserving my voice: [PASTE DRAFT]
```

مهم: Humanizer مو ضمان لتجاوز AI detectors. الهدف الحقيقي هو تحسين جودة الكتابة وطبيعتها، مو "خداع" أدوات الكشف.

لا تطلب Viral بأي ثمن: أفضل محتوى LinkedIn يبني ثقة على المدى الطويل. خلك محدد، مفيد، وصادق بدل ما تستخدم Clickbait مستمر.

Reuse What Works

حلل المحتوى الناجح وRepurpose شغلك

بدل ما تبدأ من صفر كل مرة، استخدم اللي أثبت نفسه عندك أو عند السوق كمرجع بنيوي.

Hook Extractor

يعكس هندسة Hook من Post ناجح ويعطيك Template فارغ تستخدمه بموضوعك - بدون نسخ المحتوى نفسه.

```
Analyze this LinkedIn post. Identify the hook formula and explain why the opening works. Then give me a blank template using the same structure, without copying the original wording: [POST OR URL]
```

Repurposer

يحوّل فيديو، Blog، Newsletter أو Thread إلى LinkedIn Post أصلي: Hook مناسب، كتابة Native للمنصة، وتنسيق أقرب لطريقة القراءة في LinkedIn.

```
Turn this content into a native LinkedIn post. Use my Story Bank and voice. Create a new LinkedIn-first hook, keep the core insight, remove platform-specific filler, and make the post stand on its own: [PASTE TRANSCRIPT / BLOG / THREAD]
```

أفضل Workflow: Repurpose → Humanize → Audit → Review manually → Publish.

Advanced

للشركات والمؤسسين

الحزمة ما توقف عند حساب فردي؛ فيها طبقات مصممة للفرق والمؤسسين.

Founder Layer

يركز على جمهور صغير عالي القيمة: مستثمر، عميل استراتيجي، موظف قوي، أو Design Partner - بدل مطاردة Reach فقط.

Employee Advocacy

يساعدك تبني برنامج محتوى للفريق: Launch لمدة 14 يوم، Governance، Cadence، وكيف تقيس أثر LinkedIn بدون ما يصير الجميع ينسخ نفس البوست.

10 Founder Angles داخل الحزمة

Reprice the category · Content-to-pipeline · Audience of one · Scarce-shots math · Unglamorous bet · Limit of delegation · Designed serendipity · Evasive-sentence test · Delegation line · Learning gate

Build me a founder LinkedIn plan. Optimize for trust with a small number of high-value readers, not vanity impressions. Use my Story Bank. Give me 7 posts across conviction, building in public, the math, and proof.

Prompts جاهزة للاستخدام

Copy & Paste

بعد تثبيت الحزمة، استخدم لغة طبيعية. Claude يفعّل المهارة المناسبة تلقائيًا.

Write me a LinkedIn post about [TOPIC]. Use my Story Bank, give me 3 hook options from different formulas, then draft the strongest version in my voice.

Create a 7-day LinkedIn content plan for [AUDIENCE]. My goal is [GOAL]. Include topic, hook formula, proof/story, format, CTA, posting time, and engagement target for each day.

Optimize my LinkedIn profile for inbound leads in [INDUSTRY]. Rewrite my headline and About section, recommend what to feature, and improve my Experience section without inventing results.

Audit and humanize this draft. Keep the insight and my tone, remove AI-sounding patterns, tighten the hook, and flag anything that feels spammy: [DRAFT]

Repurpose this video transcript into 3 different LinkedIn posts: one story-led, one contrarian, and one evidence-led. Each must stand alone: [TRANSCRIPT]

System

روتين أسبوعي بسيط

استخدم المهارات كنظام، مو كأدوات منفصلة.

1. **الأحد - Plan**
   Content Planner يبني 7 أيام بناءً على جمهورك وStory Bank.
2. **كل يوم - Draft**
   Post Writer يكتب المسودة ويعطيك Hooks مختلفة.
3. **قبل النشر - Clean**
   Humanizer ثم Post Audit، وبعدها مراجعتك أنت.
4. **بعد النشر - Engage**
   Comment Drafter وReply Handler يساعدونك تدخل نقاشات حقيقية.
5. **نهاية الأسبوع - Learn**
   راجع أفضل Posts، استخرج Hooks، وحدث Story Bank بما تعلمته.

قاعدة 80/20: لا تحاول تستخدم كل Skill يوميًا. غالبًا 5 مهارات تكفي لمعظم الناس: Interviewer، Planner، Post Writer، Humanizer، Profile Optimizer.

TAHSHR.AI

Cheat Sheet

ثبت الحزمة، ابنِ Story Bank، خطط أسبوعك، اكتب من خبرتك، نظف كل مسودة، وخل قرار النشر عندك.

Repository: github.com/sergebulaev/linkedin-skills

Install in Claude Code:

```
/plugin marketplace add sergebulaev/linkedin-skills
/plugin install linkedin-skills@linkedin-skills
```

أفضل بداية: Interviewer → Story Bank → Content Planner → Post Writer → Humanizer → Audit

لا تنسى: Skills مجانية ومفتوحة المصدر، لكن Claude نفسه قد يحتاج خطة أو Usage حسب طريقة الاستخدام.

تابعني للمزيد من أدوات Claude وAI
TAHSHR.AI@

للتواصل
info@taha-ai.com