

كيف تربح المال بأستخدام ChatGPT

دليل عملي يحتوي على الاستراتيجيات، البرومبتات، ونماذج العمل التي تساعدك تحوّل ChatGPT من أداة كتابة إلى نظام دخل.

Freelancing

خدمات مستقلة

Digital Products

منتجات رقمية

Consulting

استشارات وبحوث

Automation

أنظمة دخل

ماذا ستجد داخل الدليل؟

4 برومبتات لبناء خطة دخل، خدمات Freelancing، منتجات رقمية، صناعة محتوى، أبحاث مدفوعة، Email، Custom GPTs، Marketing، Automation، وجلب العملاء.

إذا كنت تريد بناء موقع إلكتروني أو تطبيق احترافي، أو تريد تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملك،
تواصل معي عبر الإيميل:

info@taha-ai.com

الفصل 1: برومبتات المال الأربعة

هذه البرومبتات تُستخدم كسلسلة واحدة داخل نفس المحادثة. لا تبدأ محادثة جديدة بينها. الهدف أن يعرف ChatGPT هدفك، مهاراتك، الخطة المناسبة لك، ثم يساعدك يكسر العائق الذي يمنعك من التنفيذ.

قبل أن تبدأ: افتح محادثة جديدة، ويفضل تفعيل Memory من Memory > Personalization > Settings. اشرح له خلال 5 دقائق من أنت، مهاراتك، خبرتك، وما الذي جربته سابقاً.

#1 Prompt: أسرع طريق للدخل

هذا البرومبت يمنع ChatGPT من إعطائك 15 فكرة عامة. يجبره يختار عرض واحد وقناة بيع واحدة بناء على وضعك الحقيقي.

Based on everything you know about me, what is the fastest way for me to hit my income goal of \$[YOUR NUMBER]?
Limit it to one offer and one channel only.

النتيجة: توصية واحدة واضحة: ماذا تباع، ولمن، وأين تبدأ البيع. مثال: خدمة كتابة صفحات هبوط عبر LinkedIn Outreach.

#2 Prompt: ابحث عن Mentor مناسب

بعد تحديد المسار، استخدم هذا البرومبت ليقترح لك شخصاً حقيقياً سبق ونجح في نفس الطريق تقريباً.

Who is the single most successful person I should be learning from in order to make this happen? Give me one name.

برومبتات الخطة والتنفيذ

Prompt #3: خطة 90 يوم

هذا هو أقوى برومبت في السلسلة. يجعل ChatGPT يتحدث وكأنه الـ mentor الذي اختاره لك، ثم يبنّي خطة عملية بأقل من 1000 دولار للحصول على أول عميل.

Pretend you are [that person's name]. Create me a 90-day action plan that needs less than \$1,000 up front and gets me my first paying customer as soon as possible. Break it into three phases:

- Days 1-30: Foundation
- Days 31-60: Launch
- Days 61-90: Scale

For each phase, give me specific weekly tasks with time estimates.

لا تكتفي بقراءتها: ضع مهام الأسبوع الأول في Calendar. الخطة بلا تنفيذ لا تساوي شيئاً.

Prompt #4: اكتشف ما يوقفك

غالباً ليست المشكلة في الفكرة، بل في الخوف، التأجيل، عدم الثقة، أو الكمالية. هذا البرومبت يحوّل ChatGPT إلى Coach يسألك حتى يصل للعائق الحقيقي.

Act as my entrepreneur coach. Ask me questions one at a time until you find one thing that is holding me back. Then reframe it and give me a two-week action plan to prove it works. Don't rush. Ask at least 5-7 thoughtful questions before diagnosing the issue. I want you to really understand my situation before you give advice.

مهم: لا تعط إجابة تجميلية. قل الحقيقة: "أخاف ما يشعري أحد"، "لا أحس أنني مؤهل"، أو "لا أعرف أين أبدأ". هنا تبدأ الفائدة.

الفصل 2: Freelancing باستخدام ChatGPT

العمل الحر هو أسرع طريقة لبدء الدخل لأنك تباع مهارة موجودة لديك، و ChatGPT يجعل تسليم الخدمة أسرع 3 إلى 5 مرات.

الخدمة	ماذا يفعل ChatGPT؟	تسعير تقريبي
Copywriting	رسائل، إعلانات، Landing Pages، Sales Pages.	\$5,000-\$500 للمشروع
Content Writing	مقالات، LinkedIn Content، Blog Posts.	\$2,000-\$200 للقطعة
Social Media Management	خطة شهر، Hooks، Captions، أفكار محتوى.	\$3,000-\$1,000 شهرياً
SEO Content	أفكار كلمات مفتاحية، Outline، Draft، محسن للبحث.	\$1,500-\$300 للمقال
Email Marketing	Welcome، Nurture، Sales، Re-engagement Sequences.	\$3,000-\$500 للتسلسل
Resume & LinkedIn	تحسين CV و LinkedIn للباحثين عن عمل.	\$500-\$150 للعميل
Business Plans	خطط أعمال وعروض Pitch Decks.	\$5,000-\$1,000
Course Creation	Outline، Scripts، Worksheets، محتوى دورة كاملة.	\$10,000-\$2,000

الفكرة: لا تباع "استخدام ChatGPT". بع خدمة واضحة بنتيجة واضحة: صفحة هبوط، سلسلة إيميلات، CV محسن، تقرير منافسين، أو خطة

محتوى.

Landing Page لكتابة Prompt Stack

Step 1: بحث العميل والسوق

I'm writing a landing page for [CLIENT NAME]. They sell [PRODUCT/SERVICE] to [TARGET AUDIENCE]. Their main competitors are [COMPETITOR 1] and [COMPETITOR 2]. Their unique selling proposition is [USP]. Analyze their market position. What are the top 5 pain points their target audience has? What emotional triggers should I hit in the copy? What objections will the reader have, and how should I address them?

Step 2: أول نسخة

Now write a high-converting landing page for this product. Use this structure: 1. Hero section: Attention-grabbing headline + subheadline + CTA 2. Problem section: Agitate the pain points you identified 3. Solution section: Introduce the product as the answer 4. Features/Benefits: 4-6 key benefits with supporting details 5. Social proof section: Placeholder for testimonials 6. FAQ section: Address the top 5 objections 7. Final CTA: Urgency + clear call to action. Write in a conversational, confident tone. Use short paragraphs. Make every sentence earn its place.

Step 3: تحسين النسخة

Review the landing page you just wrote. For each section: 1. Cut any fluff or filler sentences 2. Make the headlines more specific and benefit-driven 3. Add power words that create urgency 4. Ensure every CTA is clear and action-oriented 5. Check that the copy flows naturally from one section to the next. Rewrite the full page with these improvements.

حساب بسيط: صفحة هبوط واحدة قد تأخذ 30-60 دقيقة باستخدام هذا النظام. لو سَعَرْتَهَا \$500-\$2,000، فأنت لا تحتاج عشرات العملاء

لتبدأ الدخل.

الفصل 3: المنتجات الرقمية

المنتجات الرقمية ممتازة لأنها تُبنى مرة وتُباع مرات كثيرة. ChatGPT يقلل وقت البناء بشكل كبير، مما يسمح لك بتختبر أفكاراً كثيرة بسرعة.

نوع المنتج	وقت الإنشاء	السعر	مكان البيع
E-books	2-5 ساعات	\$47-\$9	Gumroad, Amazon KDP
Online Courses	1-2 أسبوع	\$997-\$47	Teachable, Udemy, Skool
Templates	1-3 ساعات	\$97-\$19	Gumroad, Etsy
Prompt Packs	2-4 ساعات	\$49-\$9	Gumroad, PromptBase
Notion Templates	2-6 ساعات	\$79-\$15	Gumroad, Etsy
Email Sequences	1-3 ساعات	\$497-\$97	Gumroad أو موقعك
Custom GPTs	1-4 ساعات	اشترك أو دفعة واحدة	GPT Store أو موقعك

Validate Topic

I want to write a short e-book (30-50 pages) about [TOPIC]. My target reader is [AUDIENCE DESCRIPTION]. Before I write it, help me validate this idea: 1. What are the top 10 questions my target reader is Googling about this topic? 2. What existing books/courses cover this topic, and where are the gaps I can fill? 3. What unique angle would make this stand out from what already exists? 4. Is this a \$9 impulse buy or a \$47 premium resource? Why? 5. What title would make someone stop scrolling and buy this immediately?

Workflow لإنشاء E-book في يوم واحد

Step 1: Outline

Create a detailed chapter-by-chapter outline for this e-book. For each chapter, include: - Chapter title (compelling, benefit-driven) - 3-5 key sections within the chapter - One actionable exercise or template the reader can use immediately - The key takeaway the reader should walk away with. Make the structure progressive: each chapter should build on the last. Include an introduction that hooks the reader and a conclusion that drives them to take action.

Step 2: Write Each Chapter

Write Chapter [X]: [CHAPTER TITLE]. Here's what to include: [PASTE THE OUTLINE FOR THIS CHAPTER]. Write in a conversational, authoritative tone. Use real-world examples and analogies. Include the exercise/template I outlined. Keep paragraphs short (2-3 sentences max). Target 2,000-3,000 words for this chapter. Avoid generic filler. Every paragraph should teach something specific or give the reader a concrete action to take.

Prompt Pack Creation

I want to create a premium prompt pack for [NICHE/USE CASE]. The target buyer is [WHO WOULD BUY THIS]. Create 25 high-value prompts organized into 5 categories. For each prompt: 1. Write the full prompt (ready to copy-paste) 2. Explain what it does and when to use it (2-3 sentences) 3. Include one example of the output it produces 4. Add a "Pro Tip" for getting even better results. Make the prompts progressively more advanced within each category. Include prompts that chain together (output of one feeds into the next).

فكرة بيع سهلة: Prompt Pack لقطاع محدد مثل العقار، المدرسين، أصحاب المتاجر، أو المسوقين. المنتج كلما كان مخصصاً أكثر، كان أسهل للبيع.

Content Creation Machine :4 الفصل

المحتوى هو المحرك الذي يجلب العملاء، يبيع المنتجات الرقمية، ويفتح باب الاستشارات. ChatGPT يحول المحتوى من مهمة يومية مرهقة إلى نظام قابل للتكرار.

Day Content Batch-30

I create content about [YOUR NICHE] on [PLATFORM: LinkedIn/Twitter/Instagram/YouTube/TikTok]. My target audience is [WHO]. My content style is [DESCRIBE YOUR VOICE: casual, authoritative, humorous, etc.]. Create a 30-day content calendar with: - 30 post ideas (one per day) - For each post: the hook (first line that stops the scroll), 3-5 key points, and a call-to-action - Mix of content types: 40% educational, 30% storytelling, 20% engagement/questions, 10% promotional - Each post should be ready to write in under 10 minutes. Make the hooks irresistible. The first line is everything.

Viral Hook Generator

Generate 20 viral hooks for a [PLATFORM] post about [TOPIC]. Use these proven hook formulas: 1. Contrarian: Challenge a common belief 2. Story: Start with a compelling personal moment 3. Number: Use a specific, surprising number 4. Question: Ask something the reader can't ignore 5. Warning: Alert them to a mistake they're making. For each hook, write 4 variations. Make them punchy, specific, and impossible to scroll past. No generic openings like "In today's world" or "Here's the thing."

قاعدة: أول سطر هو الإعلان الحقيقي للمحتوى. إذا فشل ال Hook، بقية النص لن تُقرأ.

تحويل قطعة محتوى واحدة إلى 10

بدلاً من ابتكار محتوى من الصفر كل يوم، خذ فيديو أو مقال أو نص طويل وحوّله إلى أكثر من صيغة.

Here's a [blog post / YouTube script / podcast transcript] I created:

[PASTE YOUR CONTENT]

Repurpose this into:

- Three LinkedIn posts (different angles, each with a strong hook)
- A Twitter/X thread (10 tweets)
- Five Instagram carousel slides with headers and body text
- Two short-form video scripts (30-60 seconds each) for TikTok/Reels
- Three email newsletter paragraphs
- One quote graphic text

Keep my voice and tone consistent across all formats. Adapt the content for each platform's style, don't just copy-paste.

LinkedIn

حوّل كل فكرة إلى 3 Hook، نقاط، CTA واحد. اجعل النص قصيراً وسهل النطق.

TikTok/Reels

استخدم زاوية مهنية، قصة قصيرة، درس واضح، ثم دعوة للنقاش.

الحساب العملي: إذا أدى محتوى منتظم إلى 3 عملاء شهرياً، وسعر العميل \$1,000، فهذا \$3,000 شهرياً من نظام محتوى بسيط.

الفصل 5: Consulting & Research-as-a-Service

ميزة Deep Research تجعل الشخص الواحد يقدم تقارير كانت تحتاج فريقاً. الشركات والمستثمرون يدفعون مقابل بحث منظم وسهل القرار.

الخدمة	الوصف	تسعير تقريبي
Market Research Reports	تحليل سوق، منافسين، حجم السوق، اتجاهات.	\$5,000-\$500
Competitive Analysis	مقارنة المنافسين في السعر، المنتج، التسويق.	\$3,000-\$1,000
Due Diligence	بحث للشركات والمستثمرين حول شركة مستهدفة.	\$10,000-\$2,000
Content Strategy Audits	تحليل محتوى، SEO، منافسين، توصيات.	\$5,000-\$1,500

Deep Research Client Prompt

I'm preparing a competitive analysis report for a client in the [INDUSTRY] space. Their company is [CLIENT COMPANY] and their main competitors are [COMPETITOR 1], [COMPETITOR 2], and [COMPETITOR 3]. Research each competitor and create a detailed comparison covering: 1. Pricing tiers and packaging 2. Key features and product positioning 3. Target customer segments 4. Marketing channels and content strategy 5. Recent news, funding, or product launches 6. Customer reviews and sentiment (strengths + weaknesses) 7. Market share estimates if available. Present the findings in a structured format with a comparison table and strategic recommendations for my client on how to differentiate.

جلب العملاء: انشر Mini Reports على LinkedIn. أرسل لمؤسسين شركات تقريراً صغيراً مجاناً. عندما يرون الجودة، اعرض التقرير الكامل المدفوع.

الفصل 6: بناء وبيع Custom GPTs

Custom GPTs هي منتجات AI صغيرة تحل مشكلة محددة لجمهور محدد. يمكن بناؤها خلال ساعات وبيعها كاشتراك أو كمنتج مرة واحدة.

Custom GPT Business Prompt

I want to build a Custom GPT that solves a real problem for [TARGET AUDIENCE]. Help me design it: 1. What are the top 10 recurring tasks or frustrations that [TARGET AUDIENCE] faces daily? 2. Which of these could a Custom GPT solve effectively? 3. For the top 3 candidates, write a detailed GPT instruction set that includes: the GPT's role, tone, behavior rules, output format, and edge case handling 4. Suggest knowledge files I should upload to make it more effective 5. What should I name it for maximum discoverability in the GPT Store? 6. Write a compelling GPT description (under 300 characters) that makes someone want to try it immediately.

ماذا يفعل؟	GPT Concept	Niche
يكتب وصف عقارات MLS من نقاط بسيطة.	Listing Description Pro	Real Estate
وصف منتجات SEO ونسخ A/B.	Product Page Writer	E-commerce
إعلانات وظائف جذابة وشاملة.	Job Post Optimizer	HR
خطط دروس من موضوع واحد.	Lesson Plan Builder	Education
تدريب على اعتراضات المبيعات.	Objection Handler	Sales

طريقة الربح: \$29-\$9 شهرياً أو \$49-\$199 كدفعة واحدة. 200 مشترك × \$19 = \$3,800 شهرياً.

الفصل 7: Lead Magnets و Email Marketing

Email Marketing ما زال من أعلى القنوات عائداً. ChatGPT يساعدك تبني Lead Magnet, Welcome Sequence, Nurture Sequence و Sales Sequence في يوم واحد.

Lead Magnet Creation Prompt

I need a lead magnet for my [BUSINESS/NICHE]. My target audience is [WHO] and their biggest pain point is [WHAT]. Design a lead magnet that: 1. Can be consumed in under 10 minutes 2. Gives one specific, actionable win immediately 3. Naturally leads to my paid offer: [YOUR OFFER] 4. Has a title that's impossible to ignore. Give me 5 lead magnet options with titles, descriptions, and an outline for each. Then write the full content for the best one.

Complete Email Sequence Prompt

Write a 7-email welcome sequence for someone who just downloaded my lead magnet about [TOPIC]. My paid offer is [PRODUCT/SERVICE] at [PRICE]. Email 1 (Day 0): Deliver the lead magnet + one quick win. Email 2 (Day 1): Share a personal story about why I care about this topic. Email 3 (Day 3): Teach one valuable lesson. Email 4 (Day 5): Address the #1 objection my audience has. Email 5 (Day 7): Case study or social proof. Email 6 (Day 9): Soft pitch for my paid offer with a specific reason to buy now. Email 7 (Day 11): Final pitch with urgency + recap. For each email write: subject line (with A/B variant), preview text, full email body (300-500 words), and CTA. Use a casual, helpful tone. Never be salesy or pushy.

الفصل 8: Automation & Passive Income

الهدف النهائي هو بناء أنظمة تعمل بدون تدخل يومي منك: Scheduled Tasks, Custom GPTs, منتجات رقمية، وتسلسل إيميلات.

Automated Workflow Prompt

I run a [TYPE OF BUSINESS]. Here are the repetitive tasks I do every week: [LIST YOUR RECURRING TASKS]. For each task, tell me: 1. Can ChatGPT automate it fully, partially, or not at all? 2. If fully: write the exact prompt or Task I should set up 3. If partially: what's the human step, and how do I minimize it? 4. How much time will this save me per week? 5. Can I use ChatGPT's scheduled Tasks feature to run this automatically? Then design a weekly automation system where ChatGPT handles as much as possible and I only touch what requires my judgment.

Passive Income Stack خلال 90 يوم

1. **Month 1:** ابن 3 منتجات رقمية: E-book, Prompt Pack, Template Kit.
2. **Month 1-2:** أنشئ Lead Magnet وتسلسل إيميلات.
3. **Month 2-3:** شغل Content Engine لمدة 90 يوم.
4. **Month 3:** ابن 2-3 Custom GPTs لنفس الجمهور.
5. **Ongoing:** راقب الأرقام، كرر ما يعمل، واحذف ما لا يبيع.

هدف واقعي بعد 90 يوم: منتجات رقمية \$500-\$2,000، Custom GPTs \$200-\$1,000، Email List \$500-\$1,500، وخدمات عملاء \$2,000-\$5,000. المجموع الواقعي: \$3,000-\$10,000 شهرياً مع تنفيذ ثابت.

الفصل 9: Client-Getting Prompts

كل الاستراتيجيات تتحسن إذا عرفت تجلب عملاء. هذه البرومبتات تساعدك تكتب Outreach، Pricing و Proposals بشكل أسرع.

Cold Outreach Prompt

I offer [YOUR SERVICE] to [TARGET CLIENTS]. Write 5 cold outreach messages I can send via [LinkedIn DM / Email / Twitter DM]. Rules: - Lead with value, not a pitch. Offer a specific insight or quick win upfront. - Reference something specific about the recipient (I'll customize this part) - Keep it under 100 words - End with a soft CTA (question, not a hard ask) - No corporate jargon. Write like a human. For each message, include: 1. The message itself 2. When to send it (time of day, day of week) 3. A follow-up message to send 3 days later if no response 4. A breakup message to send 7 days after the follow-up.

Pricing Strategy Prompt

I offer [YOUR SERVICE]. My target clients are [WHO]. I currently charge [CURRENT PRICE or "I haven't set pricing yet"]. Help me build a pricing strategy: 1. Research what competitors charge for similar services 2. Create 3 pricing tiers (Good/Better/Best) with clear scope for each 3. For each tier, tell me: what's included, what's not, ideal client profile, and profit margin 4. What anchor price should I put first to make the middle tier feel like a deal? 5. How should I present this on a sales call or proposal? 6. What's the exact script for handling "That's too expensive"?

Proposal Prompt + Playbook

Proposal Writing Prompt

Write a professional proposal for a potential client. Context:

- Client: [NAME/COMPANY]
- Their problem: [WHAT THEY NEED]
- My solution: [WHAT I'M OFFERING]
- Price: [YOUR PRICE]
- Timeline: [DELIVERY TIMELINE]

Structure:

1. Executive Summary (2-3 sentences showing I understand their problem)
2. Proposed Solution (what I'll deliver, broken into phases)
3. Timeline with milestones
4. Investment (pricing with payment terms)
5. Why Me (2-3 reasons I'm the right choice)
6. Next Steps (clear CTA)

Keep it under 2 pages. Professional but warm. No fluff.

إذا تحتاج المال هذا الشهر

1. شغل برومبتات المال الأربعة.
2. اختر خدمة Freelance واحدة قريبة من مهاراتك.
3. أرسل 10 رسائل Outreach اليوم.
4. تابع بعد 3 أيام. تحتاج "نعم" واحدة فقط لتبدأ.

إذا تبني دخل طويل الأمد

1. ابن Content Engine.
2. اصنع Lead Magnet و Email Sequence.
3. أطلق أول منتج رقمي خلال 48 ساعة.
4. ابن Custom GPTs وادفع الناس لها من المحتوى.

الشيء الوحيد المهم: التنفيذ. اختر فصل واحد الآن، افتح ChatGPT، وشغل أول برومبت خلال 60 دقيقة.

Quick Reference

الهدف	أين تبدأ؟	أول إجراء
تحتاج دخل سريع	الفصل 1 و 2 و 9	حدد خدمة وأرسل 10 رسائل
تريد منتج رقمي	الفصل 3	Outline ثم Validate Topic
تريد جمهور ومبيعات	الفصل 4 و 7	30 يوم محتوى + Lead Magnet
تريد خدمة Premium	الفصل 5	تقرير منافسين مجاني مصغر
تريد دخل متكرر	الفصل 6 و 8	Custom GPT + Automation

أفضل طريقة لاستخدام الدليل:

لا تحاول تنفيذ كل شيء. اختر مساراً واحداً: Freelancing إذا تحتاج مال سريع، أو Digital Products إذا تريد بناء أصل طويل المدى، أو Consulting إذا عندك قدرة بحث وتحليل.

قاعدة التنفيذ:

كل يوم: 30 دقيقة تعلم، 60 دقيقة تنفيذ، 10 رسائل أو قطعة محتوى واحدة. بعد 30 يوم سيكون لديك بيانات حقيقية لا توقعات.

إذا كنت تريد بناء موقع إلكتروني أو تطبيق احترافي، أو تريد تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملك،
تواصل معي عبر الإيميل:

info@taha-ai.com