

20 شهادة ومسارًا في الذكاء الاصطناعي تقوي سيرتك الذاتية

قائمة مرتبة تشمل Google وMicrosoft وIBM وAWS وNVIDIA وغيرها، مع الوقت المتوقع، المستوى، رابط التسجيل، وأفضل ترتيب للبدء.

Machine Learning

Data Analytics

Marketing

Cloud

Generative AI

AI Foundations

ليش هذه الشهادات مهمة؟

حوّل كلمة “أعرف AI” إلى دليل يقدر المسؤول عن التوظيف يتحقق منه

الكل صار يكتب في السيرة الذاتية إنه يستخدم ChatGPT أو أدوات الذكاء الاصطناعي. الشهادة الموثقة تعطي اسم جهة معروفة، مسارًا واضحًا، ورابط Credential يرفع مصداقيتك.

90

يومًا لبناء Stack قوي

5

فئات وظيفية

20

مسارًا وشهادة

الشهادة ليست كفاية

بعد كل مسار، طُبّق مشروعًا صغيرًا. مثال: Dashboard، Automation، تحليل بيانات، أو نموذج AI بسيط. المشروع يثبت إنك تعرف تطبّق.

استراتيجية Stacking

لا تجمع عشر شهادات متشابهة. الأفضل: شهادة AI أساسية + شهادة Cloud أو Data + شهادة مرتبطة بتخصصك مثل Marketing أو Project Management.

رتّبها حسب قوة الاسم

المسارات المتخصصة حسب الدور المستهدف. بعدها Google، Microsoft، AWS، IBM، NVIDIA أولاً.

طابق الوظيفة

لو الوظيفة تذكر Azure، حظ AI-900. لو تذكر AWS، استخدم مسار AWS. لو الوظيفة Marketing، قدّم Google Analytics و HubSpot.

تنبيه عن كلمة “مجاني”

قد يكون المحتوى مجانيًا، لكن الاختبار الرسمي، Credential، أو الاشتراك المطلوب لإصدار الشهادة قد يكون مدفوعًا. تأكد من صفحة التسجيل الحالية قبل ما تعتمد أي خيار.

قائمة الشهادات

أفضل 5 شهادات للبدء

هذه الخيارات تجمع بين قوة اسم الجهة، سهولة البداية، وإمكانية استخدامها في أكثر من مجال.

الأساسيات

Google AI Essentials

GOOGLE

1

مدخل قوي لفهم أساسيات الذكاء الاصطناعي، Prompt Engineering، والاستخدام المسؤول.

المدة: حوالي 5 ساعات • المستوى: مبتدئ • مسار مجاني أو دعم مالي حسب المنطقة

<https://grow.google/certificates/ai-essentials/>

الأساسيات

LinkedIn AI Learning Certificate

LINKEDIN LEARNING

2

مسارات عملية في Generative AI و AI for Business، وتظهر الشهادة مباشرة في ملفك على LinkedIn.

المدة: 3-5 ساعات • المستوى: مبتدئ • قد يتطلب اشتراكاً أو فترة تجريبية

<https://www.linkedin.com/learning/topics/artificial-intelligence>

الأساسيات

HubSpot Digital Marketing Certificate

HUBSPOT ACADEMY

3

شهادة مجانية في SEO، المحتوى، البريد الإلكتروني، Social Media، والإعلانات الرقمية.

المدة: حوالي 3 ساعات • المستوى: مبتدئ • مجاني

<https://academy.hubspot.com/courses/digital-marketing>

قائمة الشهادات

أفضل 5 شهادات للبدء - التكملة

أكمل الأساسيات بشهادة تقنية معروفة وشهادة AI من Microsoft.

الأساسيات

GitHub Foundations

GITHUB

4

يثبت فهمك لـ repositories, version control, pull requests, GitHub Actions، والعمل الجماعي التقني.

المدة: حوالي 8 ساعات للتحضير • المستوى: مبتدئ • التعلم مجاني؛ الاختبار قد يكون مدفوعًا

<https://education.github.com/>

الأساسيات

Microsoft Azure AI Fundamentals (AI-900)

MICROSOFT

5

يغطي NLP، Computer Vision، Machine Learning، وخدمات Azure AI، ومناسب لغير المتخصصين.

المدة: 10-15 ساعة • المستوى: مبتدئ • المسار مجاني؛ الاختبار غالبًا مدفوع

<https://learn.microsoft.com/credentials/certifications/azure-ai-fundamentals/>

نصيحة سريعة

ابدأ بشهادة قصيرة خلال أول أسبوع، ثم انتقل إلى AI-900 أو AWS. الإنجاز السريع يعطيك Momentum ويخليك تكمل المسارات الأطول.

قائمة الشهادات

مسارات Cloud ومنصات الذكاء الاصطناعي

اختر واحدًا من هذه المسارات لو تستهدف وظيفة تقنية، Data، أو Business Operations.

Cloud & Platforms

AWS Cloud Practitioner Essentials

AMAZON WEB SERVICES

6

أساسيات Cloud، خدمات AWS، الأمان، البنية، والتسعير. قاعدة ممتازة لأي وظيفة تقنية.

المدة: حوالي 6 ساعات • المستوى: مبتدئ • التدريب مجاني؛ الاختبار منفصل

<https://aws.amazon.com/training/digital/aws-cloud-practitioner-essentials/>

Cloud & Platforms

AWS AI & ML Scholarship / Scholars

AMAZON WEB SERVICES

7

تدريب cohort-based في AI و Machine Learning مع مشاريع وإرشاد حسب البرنامج المتاح.

المدة: ذاتي / حسب الدفعة • المستوى: مبتدئ إلى متوسط • مجاني عند القبول

<https://aws.amazon.com/machine-learning/scholarship/>

Cloud & Platforms

Google Cloud Data Analytics

GOOGLE CLOUD

8

Dashboards، BigQuery، أدوات البيانات السحابية، والتقارير بدون حاجة لتعمق برمجي كبير.

المدة: حوالي 15 ساعة • المستوى: مبتدئ • قد يتوفر رصيد أو مسار مجاني

<https://www.cloudskillsboost.google/paths/420>

قائمة الشهادات

أساسيات الذكاء الاصطناعي والنماذج التوليدية

هذه المجموعة تبني فهمك للمفاهيم، النماذج، المسؤولية، وAI Agents.

AI & Generative AI

IBM AI Fundamentals

IBM SKILLSBUILD

9

مفاهيم AI، أساسيات NLP، Machine Learning، والأخلاقيات، مع Digital Badge قابل للمشاركة.

المدة: حوالي 10 ساعات • المستوى: مبتدئ • مجاني

<https://skillsbuild.org/>

AI & Generative AI

IBM Generative AI for Everyone

IBM SKILLSBUILD

10

فهم Generative AI وLLMs والاستخدامات العملية في العمل وصناعة المحتوى.

المدة: 6-10 ساعات • المستوى: مبتدئ • مجاني

<https://skillsbuild.org/adult-learners/explore-learning/artificial-intelligence>

AI & Generative AI

Elements of AI

UNIVERSITY OF HELSINKI

11

واحد من أشهر المسارات المجانية لفهم AI، الاحتمالات، التعلم الآلي، والتطبيقات بدون برمجة مكثفة.

المدة: حوالي 30 ساعة • المستوى: مبتدئ • مجاني

<https://www.elementsofai.com/>

AI & Generative AI

NVIDIA Generative AI Explained

NVIDIA DLI

12

شرح مبسط لـ LLMs، Diffusion Models، وتطبيقات Generative AI من شركة رائدة في بنية الذكاء الاصطناعي.

المدة: حوالي ساعتين • المستوى: مبتدئ • غالبًا مجاني

<https://learn.nvidia.com/>

قائمة الشهادات

هندسة الأوامر والذكاء الاصطناعي للأعمال

مسارات قصيرة تعطيك تطبيقات عملية تقدر تستخدمها مباشرة في العمل.

AI & Generative AI

ChatGPT Prompt Engineering for Developers

DEEPLearning.AI + OPENAI

13

دورة قصيرة وعملية في التلخيص، التحويل، الاستنتاج، وبناء تطبيقات باستخدام OpenAI API.

المدة: حوالي 1.5 ساعة • المستوى: مبتدئ إلى متوسط • مجاني غالبًا

<https://www.deeplearning.ai/short-courses/chatgpt-prompt-engineering-for-developers/>

AI & Generative AI

AI Agentic Design Patterns with AutoGen

DEEPLearning.AI

14

يفهمك Reflection، Tool Use، Planning، و Multi-Agent Collaboration، وهي مفاهيم أساسية في AI Agents.

المدة: حوالي 1.5 ساعة • المستوى: متوسط • مجاني غالبًا

<https://www.deeplearning.ai/short-courses/ai-agentic-design-patterns-with-autogen/>

Business & Marketing

HubSpot AI for Business

HUBSPOT ACADEMY

15

استخدام AI داخل CRM، إنشاء المحتوى، workflows، واتخاذ القرار المدعوم بالبيانات.

المدة: حوالي 4 ساعات • المستوى: مبتدئ • مجاني أو حسب توفر المسار

<https://academy.hubspot.com/>

قائمة الشهادات

إدارة الأعمال والتسويق والمهارات التقنية

اختر المسار الأقرب للوظيفة التي تستهدفها، بدل جمع شهادات عشوائية.

Business & Marketing

Google Project Management Certificate GOOGLE

16

Agile، Scrum، إدارة المخاطر، التواصل مع Stakeholders، وتنسيق المشاريع.

المدة: عدة أشهر ذاتيًا • المستوى: مبتدئ • التعلم قد يتوفر بتجربة أو دعم مالي

<https://grow.google/certificates/project-management/>

Business & Marketing

Salesforce AI Learning / Trailhead SALESFORCE TRAILHEAD

17

أساسيات AI داخل Customer Data، CRM، الأتمتة، و Business Operations مع badges قابلة للمشاركة.

المدة: حوالي 10 ساعات • المستوى: مبتدئ • Trailhead مجاني

<https://trailhead.salesforce.com/>

Business & Marketing

Google Analytics Certification GOOGLE SKILLSHOP

18

GA4، events، audiences، conversion measurement، والتقارير. مهمة للتسويق والتجارة الإلكترونية.

المدة: حوالي 5 ساعات • المستوى: مبتدئ إلى متوسط • مجاني

<https://skillshop.withgoogle.com/>

Developer & Technical

Machine Learning with Python freeCodeCamp

19

مسار عملي طويل في NLP، Neural Networks، TensorFlow، ومشاريع مطلوبة للحصول على الشهادة.

المدة: حوالي 300 ساعة • المستوى: متوسط • مجاني

<https://www.freecodecamp.org/learn/machine-learning-with-python/>

التخصص المتقدم في التعلم الآلي

الخيار الأعمق في القائمة لمن يريد فهم ML بصورة منظمة تتجاوز الاستخدام السطحي للأدوات.

Developer & Technical

التخصص المتقدم في التعلم الآلي

STANFORD / DEEPLARNING.AI

20

Supervised و Unsupervised Learning، ومبادئ ML بتدريس Andrew Ng.

المدة: حوالي 3 أشهر ذاتيًا • المستوى: متوسط • المشاهدة قد تكون مجانية؛ الشهادة غالبًا مدفوعة

<https://www.coursera.org/specializations/machine-learning-introduction>

كيف تعرف إنه مناسب لك؟

لو هدفك وظيفة Data Scientist أو ML Engineer، هذا المسار مهم. لو هدفك Business أو Marketing، لا تبدأ به قبل المسارات الأساسية؛ استثمر وقتك في شهادات أقرب للدور.

طريقة العرض

كيف تضيف الشهادات بحيث يلاحظها ATS و Recruiter

على LinkedIn

أضف الاسم الرسمي، الجهة، تاريخ الإصدار، Credential ID، ورابط التحقق. هذا يجعل ملفك قابلاً للبحث بكلمات الشهادات.

في السيرة الذاتية

أنشئ قسم **Certifications** بعد الملخص مباشرة إذا كانت الشهادات مرتبطة بالدور. لا تضع أكثر من 5-7 شهادات في النسخة المرسلة لكل وظيفة.

RESUME EXAMPLE

CERTIFICATIONS

Google AI Essentials | Google | 2026

Microsoft Azure AI Fundamentals (AI-900) | Microsoft | 2026

IBM AI Fundamentals | IBM SkillsBuild | 2026

Google Analytics Certification | Google Skillshop | 2026

قاعدة ATS

استخدم الاسم الرسمي نفسه الموجود في إعلان الوظيفة. لو الإعلان يذكر "Azure AI Fundamentals (AI-900)" لا تختصرها إلى "Microsoft AI Course".

لا تضيف شهادة ما خلتها

اكتب "In progress" فقط لو أنت مسجل فعلاً وعندك تاريخ متوقع للإنهاء. أغلب Digital Badges لها رابط تحقق عام.

اختر Stack مناسب

أفضل توليفة حسب المسار الوظيفي

Cloud & IT

Microsoft AI-900
AWS Cloud Practitioner
GitHub Foundations
Google Cloud Data Analytics

Marketing & Content

Google AI Essentials
HubSpot Digital Marketing
Google Analytics
HubSpot AI for Business

Business & Operations

Google AI Essentials
Google Project Management
Salesforce Trailhead AI
LinkedIn AI Learning

Data & Machine Learning

IBM AI Fundamentals
Elements of AI
freeCodeCamp ML with Python
التخصص المتقدم في التعلم الآلي

أفضل طريقة لإثبات المهارة

بعد كل Stack، أنشئ Portfolio Project واحدًا: تقرير منافسين، Automation، Dashboard، أو mini AI app. ضعه في LinkedIn Featured وأضف رابط المشروع بجانب الشهادات.

صيغة قوية للمقابلة

بدل "أعرف الذكاء الاصطناعي"، قل: "أنهيت Google AI Essentials و IBM AI Fundamentals، وبعدها طبقت المفاهيم في مشروع لتحليل بيانات العملاء وبناء تقرير تلقائي".

خطة تنفيذ

خطة 90 يوم لبناء سيرة أقوى بدون تشتيت

الأسبوع 1-2: Quick Wins

الهدف: ثلاث نتائج سريعة تبني الالتزام.
Google AI Essentials + LinkedIn AI Learning + NVIDIA Generative AI Explained

الأسبوع 3-4: Core Knowledge

الهدف: أساس تقني مفهوم ومصطلحات دقيقة.
Microsoft AI-900 + ChatGPT Prompt Engineering مسار + IBM AI Fundamentals

الأسبوع 5-8: Specialization

اختر Track واحدًا: Data، Marketing، Cloud، Business، أو Data. لا تحاول تخلص كل شيء في نفس الوقت.

الأسبوع 9-12: Portfolio + Applications

أنشئ مشروعًا حقيقيًا، حدّث LinkedIn والسيرة، وابدأ التقديم على وظائف تذكر نفس الأدوات والشهادات.

مقياس النجاح

كل أسبوع: شهادة أو Module مكتمل + تطبيق عملي صغير + تحديث واحد في السيرة أو LinkedIn.

الالتزام اليومي

30-45 دقيقة في اليوم تكفي. ضع جلسة ثابتة في التقويم، ولا تعتمد على "لما أفضى".

Quick Reference

كل الخيارات في جدول واحد

#	الشهادة / المسار	الجهة	المدة	المستوى
1	Google AI Essentials	GOOGLE	حوالي 5 ساعات	مبتدئ
2	LinkedIn AI Learning Certificate	LINKEDIN LEARNING	3-5 ساعات	مبتدئ
3	HubSpot Digital Marketing Certificate	HUBSPOT ACADEMY	حوالي 3 ساعات	مبتدئ
4	GitHub Foundations	GITHUB	حوالي 8 ساعات للتحضير	مبتدئ
5	Microsoft Azure AI Fundamentals (AI-900)	MICROSOFT	10-15 ساعة	مبتدئ
6	AWS Cloud Practitioner Essentials	AMAZON WEB SERVICES	حوالي 6 ساعات	مبتدئ
7	AWS AI & ML Scholarship / Scholars	AMAZON WEB SERVICES	ذاتي / حسب الدفعة	مبتدئ إلى متوسط
8	Google Cloud Data Analytics	GOOGLE CLOUD	حوالي 15 ساعة	مبتدئ
9	IBM AI Fundamentals	IBM SKILLSBUILD	حوالي 10 ساعات	مبتدئ
10	IBM Generative AI for Everyone	IBM SKILLSBUILD	6-10 ساعات	مبتدئ
11	Elements of AI	UNIVERSITY OF HELSINKI	حوالي 30 ساعة	مبتدئ
12	NVIDIA Generative AI Explained	NVIDIA DLI	حوالي ساعتين	مبتدئ
13	ChatGPT Prompt Engineering for Developers	DEEPLearning.AI + OPENAI	حوالي 1.5 ساعة	مبتدئ إلى متوسط
14	AI Agentic Design Patterns with AutoGen	DEEPLearning.AI	حوالي 1.5 ساعة	متوسط
15	HubSpot AI for Business	HUBSPOT ACADEMY	حوالي 4 ساعات	مبتدئ
16	Google Project Management Certificate	GOOGLE	عدة أشهر ذاتيًا	مبتدئ
17	Salesforce AI Learning / Trailhead	SALESFORCE TRAILHEAD	حوالي 10 ساعات	مبتدئ
18	Google Analytics Certification	GOOGLE SKILLSHOP	حوالي 5 ساعات	مبتدئ إلى متوسط
19	Machine Learning with Python	freeCodeCamp	حوالي 300 ساعة	متوسط
20	التخصص المتقدم في التعلم الآلي	STANFORD / DEEPLARNING.AI	حوالي 3 أشهر ذاتيًا	متوسط

كيف تستخدم الجدول

اختر 3-5 خيارات فقط: اثنتان أساسيتان، واحدة مرتبطة بتخصصك، وواحدة تثبت مهارة عملية. الجودة والارتباط بالوظيفة أهم من العدد.

كيف تحول الشهادة إلى فرصة فعلية

1. صوّر المشاريع

احتفظ بصور ال dashboards، notebooks، prompts والنائج. استخدمها في Portfolio أو LinkedIn Featured.

2. اربط كل شهادة بمشروع

شهادة Google Analytics؟ أنشئ تقرير GA4 تجريبي. Prompt Engineering؟ ابن Workflow يحل مشكلة حقيقية.

3. حدّث Keywords

أضف الكلمات المرتبطة بالدورة داخل Skills و Experience بصورة طبيعية، مثل Generative AI و Azure AI و BigQuery.

4. راقب Exam Vouchers

تابع Microsoft و AWS و Google events. أحياناً تُطرح vouchers مجانية أو خصومات كبيرة لفترة محدودة.

5. استخدم Audit بحذر

المشاهدة المجانية تمنحك المعرفة، لكن لا تدّعي الحصول على Credential إذا لم تدفع أو تكمل التقييم المطلوب.

6. راجع تاريخ الانتهاء

بعض الشهادات تحتاج Renewal. ضع تذكيراً قبل انتهاء الصلاحية، واحذف الشهادات القديمة غير المرتبطة بهدفك.

المعادلة الأقوى

شهادة معروفة + مشروع قابل للعرض + قصة واضحة في المقابلة = قيمة أعلى بكثير من عشر شهادات بدون تطبيق.

ابدأ اليوم

لا تجمع الروابط وتنسى تبدأ

اختر شهادة واحدة من أول خمس خيارات، افتح صفحة التسجيل، وحدد أول جلسة في التقويم. بعد إنهائها، طبق مشروعًا صغيرًا وأضف النتيجة إلى LinkedIn.

تبغى تبني موقع أو تطبيق احترافي، أو تستخدم AI داخل عملك؟

تواصل معي عبر الإيميل، واذكر باختصار فكرة المشروع والنتيجة اللي تبغى توصل لها.

info@taha-ai.com

خطوتك الثانية

مشروع بسيط تثبت فيه إنك تقدر تطبق المهارة.

خطوتك الأولى

NVIDIA Generative AI أو Google AI Essentials Explained