

كيف تكسب المال باستخدام Claude

دليل عملي للبرومبتات والاستراتيجيات التي تساعدك على بناء دخل من مهاراتك

استراتيجية دخل

حدد أسرع طريق واقعي للوصول لهدفك.

مطابقة مرشد

اختر شخصاً نجح في نفس المسار لتدرسه.

خطة 90 يوم

حوّل الفكرة إلى خطوات أسبوعية واضحة.

كوتش تنفيذ

اكتشف العائق النفسي الذي يمنعك من البدء.

تريد بناء موقع أو تطبيق احترافي، أو تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملك؟

تواصل معي عبر البريد:

info@taha-ai.com

هذا الدليل مبني على تسلسل من 4 برومبتات. لا تستخدمها بشكل منفصل. شغلها في نفس المحادثة، بالترتيب، حتى ييني Claude السياق خطوة بعد خطوة.

الفكرة الأساسية

لماذا هذا التسلسل يعمل؟

معظم الناس يستخدمون Claude بطريقة سطحية: يسألون سؤالاً عاماً، يحصلون على إجابة عامة، ثم يظنون أن الذكاء الاصطناعي لا يساعدهم في الدخل. المشكلة ليست في الأداة. المشكلة في طريقة الاستخدام.

هذا النظام يجعل Claude يعمل مثل مستشار دخل شخصي. يبدأ بفهم هدفك، ثم يختار لك مساراً واحداً، ثم يربطك بنموذج ناجح تتعلم منه، ثم يحول ذلك إلى خطة 90 يوم، ثم يساعدك على تجاوز العائق الذي يمنعك من التنفيذ.

4

برومبتات مترابطة

90

يوماً للتنفيذ

1

عرض واحد + قناة واحدة

قبل أن تبدأ: افتح محادثة جديدة في Claude، واقضِ 5 دقائق تخبره عن نفسك: مهاراتك، خبراتك، وضعك الحالي، دخلك المستهدف، وقتك المتاح، وما جربته سابقاً. كلما كان السياق أوضح، كانت الخطة أفضل.

البرومبت 1: أسرع طريق للدخل

هذا البرومبت يمنع Claude من إعطائك 15 فكرة عامة، ويجبره على اختيار مسار واحد فقط.

متى تستخدمه؟

استخدمه عندما لا تعرف ما هو أفضل عرض يمكنك بيعه أو أي قناة تسويقية تناسبك. الهدف هو التركيز، وليس جمع أفكار كثيرة.

البرومبت

Based on everything you know about me, what is the fastest way for me to hit my income goal of \$[YOUR NUMBER]? Limit it to one offer and one channel only.

كيف تعدله؟

استبدل \$[YOUR NUMBER] بهدف الحقيقي. مثال: \$5,000/month أو \$10,000 in 90 days أو \$100K this year.

النتيجة المتوقعة: سيعطيك Claude عرضاً واحداً مثل خدمة، منتج رقمي، استشارة، أو باقة تدريب، مع قناة بيع واحدة مثل LinkedIn، البريد البارد، المحتوى القصير، أو الرسائل المباشرة.

البرومبت 2: اختر الشخص الذي تتعلم منه

بدلاً من أن تختار الطريق من الصفر، اجعل Claude يختار لك نموذجاً حقيقياً تدرسه.

الفكرة

بعد أن يحدد Claude العرض والقناة، اطلب منه اسم شخص واحد نجح في نفس النوع من المسار. هذا يعطيك نموذجاً تدرسه وتفكره بدلاً من العمل بعشوائية.

البرومبت

Who is the single most successful person I should be learning from in order to make this happen? Give me one name.

ماذا تفعل بعد الاسم؟

- ابحث عن مقابلاته ومحتواه القديم.
- ادرس كيف بدأ، وليس فقط كيف يبدو الآن.
- اكتب أول 5 خطوات قام بها في بدايته.
- حوّل هذه الخطوات إلى نسخة تناسب وضعك وسوقك.

إذا لم يناسبك الاسم: قل له: Give me another name who started with less resources. That person does not feel like the right fit because [REASON].

البرومبت 3: خطة 90 يوم

هذا هو أقوى جزء في التسلسل. هنا يتحول الكلام إلى خطة عملية أسبوعية.

لماذا يعمل؟

Claude لا يعطيك خطة عامة. هو يمثل دور المرشد الذي اختاره لك في البرومبت السابق، ثم يبنى خطة تناسب هدفك، ميزانيتك، ومرحلتك الحالية.

البرومبت

Pretend you are [MENTOR NAME from Prompt #2]. Create me a 90-day action plan that needs less than \$1,000 up front and gets me my first paying customer as soon as possible. Break it into three phases:

- Days 1-30: Foundation
- Days 31-60: Launch
- Days 61-90: Scale

For each phase, give me specific weekly tasks with time estimates.

النتيجة المتوقعة: خطة أسبوعية فيها ماذا تبني، كيف تسعر، أين تجد أول عميل، ما المحتوى الذي تنشره، وما الأدوات التي تستخدمها.

مهم: لا تترك الخطة داخل المحادثة. خذ مهام الأسبوع الأول وضعها في Google Calendar أو Notion أو أي أداة تستخدمها.

البرومبت 4: اكتشف ما يمنعك

الخطة وحدها لا تكفي. التنفيذ غالباً يتوقف بسبب خوف، تردد، كمالية، أو شعور بعدم الجاهزية.

الفكرة

هذا البرومبت يجعل Claude يعمل ككوتش ريادة أعمال. لا يعطي نصيحة مباشرة. يسألك أسئلة واحدة تلو الأخرى حتى يصل إلى العائق الحقيقي.

البرومبت

Act as my entrepreneur coach. Ask me questions one at a time until you find one thing that is holding me back. Then reframe it and give me a two-week action plan to prove it works.

Don't rush. Ask at least 5-7 thoughtful questions before diagnosing the issue. I want you to really understand my situation before you give advice.

كيف تجاوب؟

جاوب بصدق. لا تكتب الإجابة التي تبدو ذكية. اكتب الحقيقة: "أنا خائف ما أحد يشتري"، "أحس أنني غير مؤهل"، "أؤجل كثير"، أو "ما أعرف من أين أبدأ". الصدق هنا هو الذي يجعل التشخيص مفيداً.

كيف تشغل التسلسل كاملاً

اتبع هذه الخطوات بالترتيب ولا تبدأ محادثة جديدة بين البرومبتات.

1

افتح محادثة جديدة في Claude.

2

اكتب خلفيتك: مهاراتك، دخلك الحالي، هدفك، وقتك المتاح، وتجاربك السابقة.

3

شغل #1 Prompt وحدد رقم الدخل المستهدف.

4

بعد أن يعطيك العرض والقناة، شغل #2 Prompt لاختيار المرشد.

5

خذ اسم المرشد وضعه في #3 Prompt للحصول على خطة 90 يوم.

6

بعد الخطة، شغل #4 Prompt لتحديد العائق الذي يمنعك من التنفيذ.

7

ضع أول أسبوع في التقويم وابدأ خلال 24 ساعة.

قاعدة مهمة: كل مرة تغير هدفك المالي أو تغير المسار، أعد تشغيل التسلسل من البداية. شخص يبدأ من الصفر يحتاج خطة مختلفة عن شخص يريد الانتقال من 5 آلاف إلى 20 ألف شهرياً.

كيف تحصل على نتائج أفضل

هذه الإضافات تجعل Claude يعطيك خطة أدق وأكثر قابلية للتنفيذ.

1. أعطه سياقاً قوياً

قل له عمرك، بلدك، مهاراتك، دخلك الحالي، ما الخدمات التي تستطيع تقديمها، ما الذي تكرهه، كم ساعة أسبوعياً تستطيع العمل، وما مقدار المخاطرة الذي تتحمله.

2. لا تطلب أفكاراً كثيرة

الأفكار الكثيرة تشتتك. اطلب منه دائماً: عرض واحد، قناة واحدة، عميل واحد مستهدف، وخطوة واحدة تالية.

3. استخدم Extended Thinking

لو كان عندك Claude Pro، استخدم Extended Thinking مع البرومبت الأول، لأن جودة المسار الأول تؤثر على كل ما يأتي بعده.

4. ارجع له أسبوعياً

كل أسبوع، انسخ له ما أنجزته وما لم تنجزه، واطلب تعديل الخطة. تعامل معه كجلسة متابعة، لا كأداة تستخدمها مرة واحدة.

أمثلة على مسارات دخل ممكنة

Claude سيختار لك مساراً حسب وضعك، لكن هذه أمثلة تساعدك تفهم نوع النتائج.

لو لديك مهارة	العرض المحتمل	قناة البيع
كتابة ومحتوى	إدارة محتوى LinkedIn أو TikTok للشركات	رسائل مباشرة + محتوى يومي
تصميم أو مواقع	Landing pages للشركات الصغيرة	Cold outreach
معرفة بالذكاء الاصطناعي	استشارات تطبيق AI في الشركات	LinkedIn + مكالمات تشخيص
تعليم أو شرح	كورس مصغر أو جلسات تدريب فردية	Reels/TikTok + رابط حجز
أتمتة وعمليات	بناء workflows للشركات	أصحاب متاجر وخدمات

الهدف ليس نسخ هذه الأمثلة. الهدف أن تفهم كيف يحول Claude مهاراتك إلى عرض واضح وقناة بيع واحدة.

قالب الخلفية الذي تعطيه Claude

انسخ هذا النص واملأه قبل تشغيل البرومبتات الأربعة.

Here is my background before we start:

- My current situation: [describe your work/life situation]
- My income goal: \$[amount] by [date]
- My skills: [list your strongest skills]
- My experience: [work, projects, clients, studies]
- My interests: [topics you enjoy]
- My available time per week: [hours]
- My current audience or network: [if any]
- My budget: \$[amount]
- What I have tried before: [list attempts]
- What I do not want to do: [boundaries]
- My biggest fear or blocker: [be honest]

Use this context when answering the next prompts.

نصيحة: لا تختصر كثيراً. إذا أعطيته معلومات سطحية، سيعطيك خطة سطحية. إذا أعطيته واقعك الحقيقي، سيبنى لك مساراً أقرب للتنفيذ.

خطة تنفيذ أول 7 أيام

ابدأ بسرعة. لا تنتظر أن تصبح الخطة مثالية.

اليوم

شغل البرومبتات الأربعة وخذ الخطة النهائية.

اليوم

حوّل العرض إلى صفحة بسيطة أو رسالة بيع قصيرة.

اليوم

اكتب قائمة 30 شخصاً أو شركة يمكن أن تستفيد من عرضك.

اليوم

أرسل أول 10 رسائل تواصل.

اليوم

انشر محتوى واحد يشرح المشكلة التي تحلها.

اليوم

راجع الردود وعدل الرسالة أو العرض.

اليوم

اعمل مراجعة أسبوعية مع Claude واطلب خطة الأسبوع التالي.

الشيء الوحيد الذي يهم: التنفيذ. البرومبتات لا تجلب المال وحدها. المال يأتي من عرض واضح، تواصل مع السوق، ومتابعة مستمرة.

ابدأ الآن

لا تحفظ الدليل وتنساه. استخدمه اليوم.

افتح Claude الآن. أعطه خلفيتك في 5 دقائق. ثم شغل Prompt #1. بعده Prompt #2، ثم Prompt #3، ثم Prompt #4. في نهاية الجلسة، يجب أن يكون لديك عرض واحد، قناة واحدة، خطة 90 يوم، وخطة أسبوعين لتجاوز العائق الذي يوقفك.

النسخة المختصرة

حدد الهدف. اختر عرضاً واحداً. اختر قناة واحدة. ادرس مرشداً واحداً. نفذ أسبوعاً واحداً. راجع. كرر.

تريد بناء موقع أو تطبيق احترافي، أو تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملك؟

تواصل معي عبر البريد:

info@taha-ai.com

TAHSHR.AI - أدلة وبرومبتات عملية للذكاء الاصطناعي