TAHSHR.AI

دليل أساليب المونتاج باستخدام Claude

من Orbit وCouch Wall إلى Glass Type وZoom Through - شرح عملي لـ 40 أسلوب مونتاج، ومتى تستخدم كل واحد، وكيف تخلي Claude يبنيها على فيديوهاتك.

Ready Prompts | Skills | FFmpeg | Claude Code | Edit Styles 40 | Reels 9:16

40

الدليل العملي
@TAHSHR.AI

للتواصل
info@taha-ai.com

SETUP

قبل ما تبدأ: كيف Claude يعدّل الفيديو فعليًا

الطريقة العملية التي تجعل هذه التأثيرات قابلة للتكرار بدل التجربة العشوائية.

أفضل بيئة

Claude Code مع مجلد مشروع محلي. بهذه الطريقة يقدر يقرأ الملفات ويشغل أدوات مثل FFmpeg وNode.

زر مونتاج ≠ Claude

الفكرة الأقوى هي أن Claude يكتب وينفذ منطق المونتاج ككود: قص، Masks، حركة، نصوص، Layers، ثم يرندر النتيجة.

Basic Editing للـ

FFmpeg ممتاز للقص، تغيير المقاس، الصوت، سرعة اللقطة، الدمج والتصدير.

Motion Graphics للـ

استخدم طبقات HTML/CSS/JS أو Remotion / HyperFrames مع Timeline. هذا أسهل لأساليب UI والـ Typography.

القاعدة الذهبية

لا تقول له: "عدّل الفيديو وخلاص". أعطه **Guidance Book + Skill + Assets + Timeline goal**. كل ما حددت الأسلوب، التوقيت، الطبقات، والهدف من كل Effect، النتيجة تتحسن.

الـ 18 Edit من الفيديو - الجزء الأول

ORIGINAL 18

تعريف سريع لكل أسلوب حتى تعرف ماذا تطلب من Claude بالضبط.

Orbit

بطاقات أو عناصر تدور حولك وتدخل خلف جسمك ثم ترجع للأمام. ممتاز لإظهار أعمالك أو منتجاتك.

Couch Wall

يستبدل الجدار خلفك بشبكة من صورك أو Reels السابقة مع بقاء جسمك في المقدمة.

UI World

يحوّل جزءًا من المشهد إلى واجهة تطبيق أو شات وكأنك جالس داخل الـ UI.

Framework / Frame Break

يصغّر الفيديو داخل إطار أو Card ثم يخرج رأسك أو يدك خارج حدود الإطار.

Digital Zoom

Push-in سريع أو تدريجي على الوجه عند كلمة مهمة ثم رجوع للخلف.

Phone Mockup

هاتف ثلاثي الأبعاد يظهر بجانبك وتتحرك الشاشة داخله لإظهار تطبيق أو موقع.

Checklist

قائمة مهام تظهر بندًا بعد بند، وكل نقطة تتعلّم أو تتأشر مع كلامك.

Headline Wall

عناوين أو قصاصات صحف تلتصق على الجدار خلفك واحدة وراء الثانية.

Zoom Through

الكاميرا تغوص داخل الوجه أو عنصر في نهاية لقطة وتخرج منه إلى اللقطة التالية.

Cut Chart / Chart Grow

رسم بياني يتكوّن خلفك أو بجانبك نقطة بنقطة أثناء شرح رقم أو نتيجة.

ORIGINAL 18

الـ 18 Edit من الفيديو - الجزء الثاني

الأساليب التي تعتمد أكثر على الطبقات، الـ masking والخلفيات.

Reveal

عنصر أو نص أو نتيجة يتم كشفها تدريجيًا باستخدام Mask أو Wipe أو حركة Camera.

Group Pullback / Pull-Back Reveal

الكاميرا تسحب للخلف وتكشف أن الفيديو موجود داخل واجهة أو برنامج أكبر.

Paper Cut

تحويلك إلى قصاصة ورقية داخل Collage مع Tape وPaper Texture وحركة Stop-Motion.

Green Screen

إزالة الخلفية ووضعك داخل بيئة جديدة: استوديو، تطبيق، شاشة أو عالم بصري.

Vertigo

Dolly Zoom: أنت تقريبًا بنفس الحجم بينما الخلفية تتمدد أو تنضغط بشكل درامي.

Doodle Boy / Doodle Boil

خط مرسوم يدويًا يهتز حول جسمك مع أسهم ورسومات تظهر في اللحظة المناسبة.

Glass Type

كلمة أو عنوان ثلاثي الأبعاد من الزجاج/الكروم يظهر خلفك ويتفاعل مع إضاءة الغرفة.

Cover Story

تحويل اللقطة إلى غلاف مجلة: عنوان كبير خلف الرأس، Cover Lines وFilm Grain.

ملاحظة على الأسماء

بعض المكتبات تسمي نفس الفكرة باسم مختلف. مثل Doodle Boy الذي قد يظهر باسم Doodle Boil، وGroup Pullback باسم Pull-Back Reveal. المهم وصف النتيجة، لا الاسم فقط.

EFFECT MAP

6 عائلات للمونتاج

بدل ما تحفظ 40 اسم، فكّر في نوع التأثير الذي يحتاجه المقطع.

الفئة	أفضل Effects داخلها
Depth & Layers	Orbit، Couch Wall، Headline Wall، Cover Story، Glass Type، Green Screen، Background Parallax
Screens & UI	UI World، Framework / Frame Break، Phone Mockup، Pull-Back Reveal / Group Pullback، Screen Portal، Screenshot Stack
Camera Moves	Digital Zoom، Zoom Through، Vertigo، Whip Transition، Speed Ramp، Punch-In Stack
Text & Graphics	Checklist، Cut Chart / Chart Grow، Type Wall، Kinetic Typography، Timeline Build، Lower Third Stack
Hand-made	Paper Cut، Doodle Boy / Doodle Boil، Sticker Burst، Neon Outline
Proof / Product	Comment Bubble، Before / After Slider، Photo Montage، Product Spin، Exploded Product، Freeze + Label

كيف تختار الفئة؟

- **Depth & Layers:** لما تبغى عناصر خلفك وأنت تبقى في المقدمة.
- **Screens & UI:** للـ SaaS، الأدوات، التطبيقات والشروحات.
- **Camera Moves:** لإضافة طاقة بدون ملء الشاشة بالجرافيكس.
- **Text & Graphics:** للأرقام والخطوات والقوائم.
- **Hand-made:** لإحساس Creator / playful.

Edit 22 إضافية - الجزء الأول

+22 MORE

أساليب تقدر تضيفها إلى Skill وتخلي Claude يكررها على فيديوهاتك.

Comment Bubble

تعليق يكتب نفسه أسفل الفيديو، ثم يظهر ردك عليه. ممتاز للـ CTA وSocial Proof.

Freeze + Label

تجميد فريم للحظة وإضافة أسهم وLabels على أجزاء مهمة في المشهد.

Before / After Slider

Slider يمسح بين النسخة الخام والنسخة المعدلة أو قبل/بعد المنتج.

Clone Pop

نسخ إضافية منك تظهر يمين ويسار الشاشة عند نقاط معينة.

Type Wall

كلمات ضخمة تتحرك على الجدار خلفك وتتغير مع الجملة.

Kinetic Typography

كلمات رئيسية تتحرك، تتمدد، تدخل وتخرج حسب الإيقاع والنبرة.

Whip Transition

انتقال سريع ببلور اتجاهي بين لقطتين لإخفاء الـ cut.

Speed Ramp

تسريع ثم تبطيء الحركة حول Cut أو Reveal لجعل الانتقال أكثر طاقة.

Match Cut

ربط لقطتين بعنصر متشابه في نفس المكان أو الشكل لإخفاء الانتقال.

Punch-In Stack

سلسلة Punch-ins صغيرة في أهم الكلمات بدل Zoom واحد كبير.

Screen Portal

واجهة أو Screenshot تصبح بوابة ندخل عبرها إلى المشهد التالي.

Edit 22 إضافية - الجزء الثاني

+22 MORE

أفكار للـ transitions، proof، product videos والـ motion graphics.

Screenshot Stack

صور أو Screenshots تتراكم كـ cards على الشاشة واحدة بعد الثانية.

Photo Montage

صور تتبدل بإيقاع سريع مع Date Stamp أو Frame Style.

Product Spin

دوران 360° للمنتج أو mockup حول محوره.

Exploded Product

تفكيك المنتج إلى أجزاء تتحرك للخارج ثم ترجع لمكانها.

Neon Outline

Outline مضيء حول الجسم أو عنصر في اللقطة مع Pulse خفيف.

Spotlight

تعتيم المشهد مع إبقاء منطقة ضوء ناعمة على الوجه أو المنتج.

Background Parallax

تحريك الخلفية والـ foreground بسرعات مختلفة لإضافة عمق وهمي.

Sticker Burst

Stickers أو Icons تقفز حول كلمة أو لحظة مهمة ثم تختفي.

Timeline Build

Timeline بصري يتكوّن خطوة بخطوة لشرح قصة أو تسلسل.

Lower Third Stack

بطاقات صغيرة تظهر بأسفل الشاشة لتسمية أدوات، خطوات أو أرقام.

Blur-to-Focus

بداية ضبابية ثم Focus على العنصر المهم في اللحظة المطلوبة.

WHEN TO USE

أي Effect تستخدم ومتى؟

اختيار التأثير من الهدف أهم من اختيار التأثير لأنه شكله حلو.

اللحظة	أفضل Effects	الهدف
Hook / أول 3 ثواني	Frame Break, Digital Zoom, Type Wall, Vertigo	لفت الانتباه بسرعة بدون تشتيت.
Social Proof	Couch Wall, Comment Bubble, Headline Wall, Photo Montage	إثبات أنك عندك نتائج أو أعمال أو ناس تتكلم عن الموضوع.
شرح أداة	UI World, Phone Mockup, Checklist, Screenshot Stack	إظهار الخطوات بدل شرحها بالكلام فقط.
أرقام ونتائج	Chart Grow, Timeline Build, Stat labels	تحويل رقم مجرد إلى شيء بصري.
Moment درامي	Spotlight, Glass Type, Cover Story, Freeze + Label	إعطاء جملة واحدة وزن أكبر.
Transition	Zoom Through, Whip, Match Cut, Speed Ramp	الانتقال بين أفكار بدون Cut ميت.
منتج	Product Spin, Exploded Product, Before/After	إظهار المنتج بشكل مقنع وحركي.
CTA	Comment Bubble, Checklist, Lower Third	توجيه المشاهد لفعل واحد واضح.

لا تبالغ

لفيديو 30-45 ثانية، غالبًا 5 إلى 8 Effects قوية تكفي. إذا كل جملة فيها Transition مختلف، المشاهد يبدأ يشوف المونتاج بدل ما يسمع رسالتك.

WORKFLOW

الإعداد مرة واحدة

بعد هذا الإعداد، كل فيديو جديد يصير مجرد ملفات + timeline + prompt.

1

جهّز البيئة

ثبّت Node.js، Claude Code وFFmpeg. استخدم مجلد منفصل لكل فيديو.

2

رتّب Assets

ضع الفيديو الخام، الصور، logos، screenshots، الموسيقى وSFX داخل مجلد assets.

3

أضف Guidance Book

اكتب قواعد الخط، الألوان، safe zones، pacing، captions، الصوت، وطريقة استخدام كل Effect.

4

ثبّت Video Editing Skill

خلّ الـ Skill يحدد workflow ثابت: analyze → plan → preview → QA → final render.

5

اعمل Person Mask مرة واحدة

الـ effects التي تمر خلفك تحتاج فصل الشخص عن الخلفية. احفظ mask أو alpha video وأعد استخدامه.

6

ابدأ Preview

لا ترندر Final من أول مرة. Render منخفض الجودة، راجع، عدّل، ثم final export.

Folder بسيط

project/ → input.mp4 · assets/ · masks/ · effects/ · GUIDANCE_BOOK.md · EDIT_PLAN.md · out/

ماذا تضع داخل Guidance Book؟

GUIDANCE BOOK

هذا الملف هو الذي يجعل كل فيديو يطلع بنفس هويتك بدل ستايل جديد كل مرة.

Brand Rules

ألوان، Fonts، Caption size، shadows، rounded corners، واستخدام الـ logo.

Pacing Rules

متى تقص؟ متى تستخدم B-roll؟ كم ثانية تترك effect؟ متى تعمل punch-in؟

Safe Zones

لا تغطي الوجه، subtitles أو الجزء السفلي الذي تأكله واجهة Reels/TikTok.

Audio Rules

Voice أولًا، music تحتها، SFX خفيفة على transitions، ومنع clipping.

Effect Recipes

لكل effect: layers، timing، easing، masking، entrance، exit ومتى يستخدم.

QA Checklist

Audio sync، spelling، flicker، masks، alignment، skin tone، export specs.

أفضل Guidance Book

مو كتاب عن "كيف يكون المونتاج جميل". هو كتاب قواعد قابلة للتنفيذ: أرقام، safe zones، sizes، durations، أسماء folders، وماذا تفعل عند الفشل.

كيف تبني Video Editing Skill

SKILL

خله Editor عنده SOP، مو مساعد يبدأ من الصفر في كل محادثة.

1. Trigger

استخدم الـ Skill عندما يوجد فيديو talking-head أو عندما يطلب المستخدم edit/reel/short.

2. Inspect

اقرأ مدة الفيديو، resolution، FPS والصوت قبل أي تعديل.

3. Plan

أنشئ EDIT_PLAN.md مع timestamps وسبب كل effect.

4. Build

أنشئ layers على timeline واحد. لا تصدر 15 ملف وتلصقهم إلا إذا اضطررت.

5. QA

افتح فريمات من البداية والمنتصف والنهاية لكل effect وافحص mask والكتابة.

6. Reuse

كل effect ناجح احفظه كـ recipe في effects/ بدل بنائه من الصفر مرة ثانية.

ليه Skill مهم؟

Skills مصممة أصلًا للـ workflows المتكررة. الفائدة هنا أنك تعلّم Claude "كيف تعدّل فيديوهاتك" مرة واحدة، بدل إعادة شرح نفس العملية بكل مشروع.

Master Prompt لبدء أي فيديو

COPY / PASTE

انسخه داخل Claude Code بعد وضع الملفات داخل مجلد المشروع.

```
You are my video editor and motion designer.

INPUT:
- Main video: input.mp4
- Guidance Book: GUIDANCE_BOOK.md
- Assets folder: /assets
- Target format: 1080x1920, 30fps, H.264 MP4

WORKFLOW:
1. Inspect the video and audio first.
2. Create a transcript with timestamps.
3. Create EDIT_PLAN.md before rendering.
4. Map effects only to moments that strengthen the spoken idea.
5. Keep captions consistent through the whole video.
6. Preserve audio sync and natural skin tones.
7. Build effects as layers on ONE timeline instead of exporting each effect separately.
8. Render a low-resolution preview first.
9. Inspect representative frames and fix problems.
10. Render the final version only after QA.

STYLE:
Fast, premium short-form editing. Do not over-edit. Use 5-8 strong effects in a 30-45 second
video, not an effect on every sentence.

Before editing, show me the proposed timeline and wait for my approval.
```

ليش هذا Prompt قوي؟

لأنه يجبر Claude يعمل Plan قبل التنفيذ، يستخدم effect له سبب، يرندر Preview، ويفحص النتيجة قبل الـ Final.

PROMPTS

Prompts جاهزة للبناء

هذه الصياغات تساعد Claude على تنفيذ effect محدد بدل التخمين.

Prompt لإضافة Effect واحد

```
Add a [EFFECT NAME] effect from [START] to [END].

Purpose: [what this moment should communicate].
Text/asset: [headline, screenshot, image, chart data].
Keep me in front if the effect is behind the speaker.
Match the existing captions and brand colors.
Entrance should feel fast but clean; exit before the next sentence.
Do not cover my eyes, mouth, subtitles, or CTA safe zone.
Render a preview and show me 3 frames: start, middle, end.
```

Prompt لبناء Effect من Reference

```
Study the reference clip/image I provided. Recreate the editing LANGUAGE, not the exact
copyrighted design.
Break the effect into: layers, camera move, timing, typography, masks, easing, lighting, and exit
transition.
Then build a reusable version for my video using my colors and assets.
Save the recipe in effects/[effect_name].md so I can reuse it later.
```

TIMELINE

التعديل الذكي = Effects على اللحظات الصحيحة

مثال عملي يجمع عدة أساليب بدون ما يحول الفيديو إلى فوضى.

Prompt للإصلاح بدون تخريب الباقي

```
Do not rebuild the whole edit. Fix only this issue:
[describe the problem].

Check the exact timestamp, identify the layer causing it, make the smallest correction, render
only that segment, and compare before vs after. Keep everything else unchanged.
```

مثال Timeline لفيديو 35 ثانية

Frame Break	Hook قوي من أول لقطة	**0:00-0:03**
Digital Zoom	تأكيد كلمة مهمة	**0:05-0:07**
UI World	عرض الأداة أثناء الشرح	**0:09-0:14**
Checklist	3 خطوات على الشاشة	**0:15-0:20**
Headline Wall	Context / proof	**0:21-0:25**
Zoom Through	Transition إلى النتيجة	**0:25-0:26**
Before / After	إظهار الفرق	**0:26-0:31**
Comment Bubble	CTA: اكتب EDIT	**0:31-0:35**

FIX IT

أكثر المشاكل شيوعًا وكيف تصلحها

لا تعيد المشروع كامل بسبب مشكلة في ثانيتين.

المشكلة	السبب غالبًا	الحل
العنصر يغطي الوجه	Person mask / z-index غلط	اجعل الأصل أسفل، الجرافيكس في الوسط، cutout فوق.
Mask يهتز	فصل الخلفية ضعيف	نعّم الحواف، feather بسيط، أو أعد استخراج mask بجودة أعلى.
Effect شكله cheap	حركة linear أو sizes مبالغ فيها	استخدم easing، shadow خفيف، scale صغير، ومدة أقصر.
النص خارج الشاشة	Safe zones غير محددة	اعتمد margins ثابتة لـ 9:16 ولا تضع CTA بأسفل جدًا.
Audio خرج sync	قص الفيديو والصوت بمسارين مختلفين	اجعل audio من نفس timeline أو استخدم pts ثابتة.
Render بطيء	ترندر Final كل مرة	Preview 540x960 أولًا ثم final 1080x1920.
Flicker / jumps	Effect يبدأ وينتهي فجأة	أضف دخول/خروج 3-6 frames وراجع frame boundaries.
Claude يعيد بناء كل شيء	Prompt غير محدد	قل: fix only this timestamp / keep everything else unchanged.

Workflow محترف

صلّح مشكلة واحدة في كل مرة. Render مقطع صغير، قارن قبل/بعد، ثم ارجع للـ timeline الكامل.

Cheat Sheet - 40 Edit Styles

CHEAT SHEET

احفظ هذه الصفحة. اختر Effect واحد حسب الهدف ثم استخدم الصيغة السريعة.

Set 1

Orbit •
Couch Wall •
UI World •
Framework / Frame Break •
Digital Zoom •
Phone Mockup •
Checklist •
Headline Wall •
Zoom Through •
Cut Chart / Chart Grow •

Set 2

Group Pullback / Pull-Back Reveal •
Reveal •
Green Screen •
Paper Cut •
Doodle Boy / Doodle Boil •
Vertigo •
Cover Story •
Glass Type •
Comment Bubble •
Freeze + Label •

Set 3

Before / After Slider •
Clone Pop •
Type Wall •
Kinetic Typography •
Whip Transition •
Speed Ramp •
Match Cut •
Punch-In Stack •
Screen Portal •
Screenshot Stack •

Set 4

Photo Montage •
Product Spin •
Exploded Product •
Neon Outline •
Spotlight •
Background Parallax •
Sticker Burst •
Timeline Build •
Lower Third Stack •
Blur-to-Focus •

صيغة سريعة لأي Effect

Apply [EFFECT] from [START] to [END] to communicate [GOAL]. Use [ASSET/TEXT]. Keep captions and face unobstructed. Preview first. Save the successful recipe for reuse.

لا تحتاج تحفظ كل الـ Effects.

احتج فقط مكتبة قوية + Guidance Book واضح + Skill ثابت. بعدها كل فيديو جديد يصير:
تحط الملفات، تحدد الهدف، وClaude يبني الـ timeline ويطبّق الأساليب المناسبة.

ابدأ بهذه الخمسة

Digital Zoom · UI World · Checklist · Headline Wall · Zoom Through

وبعد ما تثبت هويتك، أضف الباقي تدريجيًا بدل ما تستخدم كل شيء في أول فيديو.

تابعني للمزيد من الأدلة والـ Skills
@TAHSHR.AI

للتواصل
info@taha-ai.com